

Introducción a la compra programática de publicidad digital

Ponente: Fran Vázquez



Financiado por:



¿Quién soy?



FRAN VÁZQUEZ

**Digital Marketing Manager,
Docente y Speaker**



Formación Académica

- Máster en Data Management e Innovación Tecnológica por la Universidad de Barcelona (UB).
- Socio Oficial Certificado de Google (Ads y Analytics).
- Máster de Gestión de Redes Sociales por la Universidad Pablo de Olavide.
- Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Sevilla.



Experiencia profesional

- Ha trabajado en proyectos digitales de grandes marcas como Alcampo, Tuenti o Ebro Foods.
- Ha diseñado y gestionado proyectos online institucionales de la Junta de Andalucía.
- Ha sido speaker de eventos internacionales como Madrid OMEXPO Digital Marketing Congress.



Experiencia profesional docente

- CEA (2016-Actualidad). Formador especializado en Big Data, Analítica y Marketing Digital.
- Cámaras de Comercio a nivel nacional (2012-Actualidad). Formador de Marketing Digital.



Otros datos de Interés

Publicaciones;

- “Aplicaciones actuales de la comunicación e interacción digitales – Evolución de los medios de comunicación: nuevas plataformas y formas de comunicar a través de Internet” Editorial: ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana) Madrid Año 2015 ISBN: 978-84-16549-11-5 Clave: I
- Colaborador con sección propia (Enlace Bit) en la emisora de radio Esradio de Libertad Digital.

Hoja de ruta...

- ¿Qué es la compra programática?
- Razones para hacer compra programática.
- Herramientas y plataformas de compra programática.

1. ¿Qué es la compra programática?

Qué es en la teoría...



The screenshot shows the WordReference.com website interface. At the top, there are navigation links for "WordReference.COM | Online Language Dictionaries" and "Spanish-English Dictionary | hola". Below this, there are advertisements for Zoom and Enterprise Grade Video Conferencing. The main content area displays the word "hola" with a search bar, a language dropdown set to "Spanish-English", and a "Foros" link. The word "hola" is highlighted, and there are buttons for "ESCUCHAR" and "MEXICO". Below the word, there are links for "Spanish definition", "Spanish synonyms", "Gramática", "Conjugación [ES]", and "NEW! Conjugator [EN] | in context | images". There are also tabs for "WordReference", "Collins", and "WR Reverse (14)". The "Principal Translations" section shows a table with Spanish and English entries:

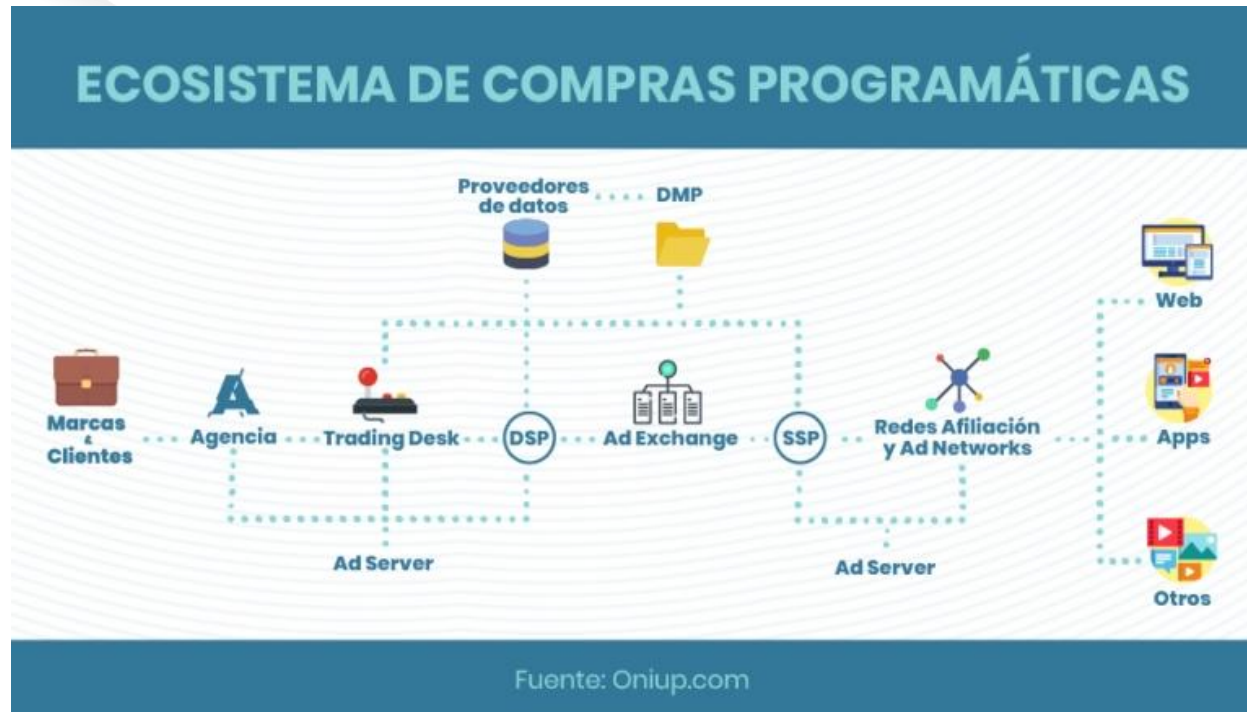
Spanish	English
¡Hola! <i>interj</i> <i>informal</i> (saludo)	(<i>formal</i>) Hello! <i>interj</i> (<i>informal</i>) Hi! <i>interj</i> (<i>colloquial</i>) Hey! What's Up! <i>interj</i>
¡Hola a todos! Hello, everyone!	
hola <i>interj</i> <i>culto</i> (extrañeza)	hello <i>interj</i>
¡Hola, hola, hola, qué tenemos aquí! Hello, hello, hello. What's all this, then?	

At the bottom of the page, there is a link: "Is something important missing? Report an error or suggest an improvement." On the right side, there is an advertisement for "ie BUSINESS SCHOOL MASTER IN MANAGEMENT" with a "Descubre más" button and "Word of the day: witch | lantern". At the bottom right, there are buttons for "GET IT ON Google Play" and "Download on the App Store".

La compra programática consiste en un **proceso totalmente automático** que permite comprar espacios en distintos soportes y sitios web desde un mismo panel de control central.

El objetivo se basa en conseguir audiencias y posibles clientes para analizar su comportamiento y así saber cuándo y cómo impactarlo con publicidad..

Qué es en la práctica...



Su funcionamiento se basa en aprovechar todos los algoritmos de las plataformas DSP o Demand Side Platform. De esta manera, se puede tener acceso a una base de datos de publicidad con distintas **opciones que se pueden ajustar a las características de un producto o servicio** determinado.

Se trata de una unión entre el Real Time Banding o RTB y el Big Data. **Y es que la compra programática va a estar al tanto en todo momento de cómo pujar en tiempo real por obtener cada impresión.** Maneja millones de datos para saber con más criterio cómo ir tras las impresiones.

Características principales de la compra programática

- Puedes segmentar al usuario por intereses y geográficamente.
- Cada subasta que se realiza permite mostrar un anuncio determinado a un único consumidor.
- Puedes optimizar tus campañas a tiempo real.
- El coste es mucho menor que el de la compra de espacios tradicionales.
- Podemos medir en tiempo real la impresión para tomar decisiones.

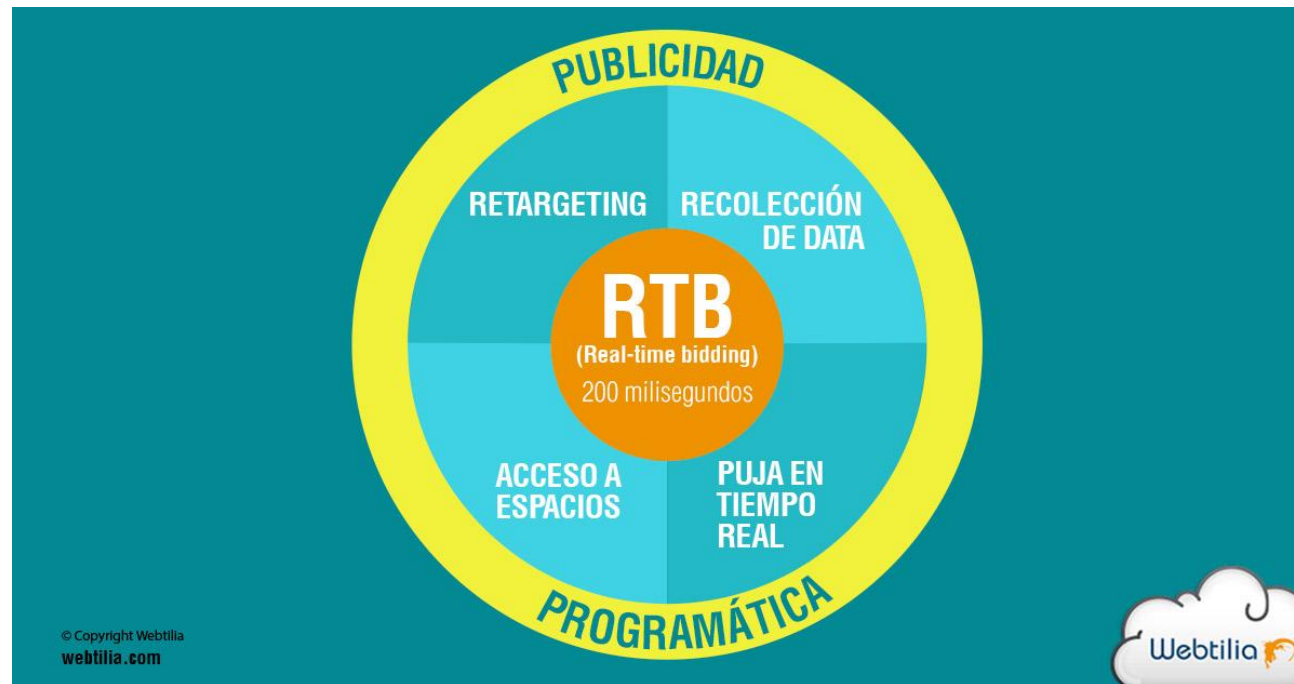
Métodos de compra programática: programática directa



La programática directa funciona de forma individual. Es similar a la compra tradicional de espacios publicitarios en Internet pero con la ayuda de **un software**.

Los anunciantes y los espacios publicitarios están de acuerdo con los acuerdos de la campaña a **precio cerrado** y usan las plataformas **AdTech** para **automatizar** la entrega y el informe de las campañas.

Métodos de compra programática: ofertas en tiempo real o RTB



Las ofertas en tiempo real permiten a los anunciantes acceder a **cualquier espacio publicitario** a través de subastas en una puja abierta. Es decir, cualquier anunciante puede ofertar y comprar un espacio publicitario en los medios digitales disponibles.

Métodos de compra programática: mercado privado o PMP



El mercado privado o PMP es una forma de RTB pero los espacios publicitarios **no están disponibles en el mercado abierto** sino que solo está disponible para algunos anunciantes.

Normalmente suelen ser medios premium como Forbes, Coca Cola o Spotify.

Formatos de anuncios en compra programática: gráficos y de texto

The screenshot shows the homepage of the Spanish sports newspaper MARCA. At the top, there are navigation links for 'La portada de hoy', 'Radio MARCA', and 'La Liga FANTASY'. The main navigation bar includes categories like 'Fútbol', 'Baloncesto', 'Motor', 'Polideportivo', 'Coches', 'Última hora', 'Programación TV', 'FANTASY', and 'Más+'. A search bar is located on the right. Below the navigation, there is a large blue banner advertisement for PayPal with the text 'Disfrutá de pagos fáciles y seguros con la Protección al Comprador*' and a 'Comprar ahora' button. Below the banner, there are sections for sports results, including 'SUPERCOPA DE EUROPA', 'COPA LIBERTADORES', and 'MONTREAL MASTERS 1000'. The results for the Supercopa de Europa show Chelsea 1 and Villarreal 0.

El formato de anuncio más usual. **Ya van varios años que se utiliza esta estrategia en distintos sitios web** como por ejemplo la página del diario deportivo español, Marca.

Por lo general, **los anuncios mostrados tienen que ver con el algoritmo y las últimas búsquedas realizadas por las personas** en Google. Estas serán claves para que el sistema disponga su lanzamiento en qué medio y con qué frecuencia van a aparecer.

Formatos de anuncios en compra programática: contenido nativo



FÓRMULA 1
Alonso y Sainz, en el 'Top 10' de los mejor pagados de la F1

MARCA MOTOR



PUBLICIDAD



MOTOGP

Álex Crivillé: "Bastianini es una baza importante para Ducati"

ÁLEX CRIVILLÉ



FÓRMULA 1

Ralf Schumacher: "Lo siento por Mazepin, pero Haas hizo lo correcto"

JOSÉ LUIS RUIZ



OFRECIDO POR GRAN TURISMO

Videojuegos

Gran Turismo 7, el juego definitivo para los amantes de los coches

Son aquellos contenidos que **se mezclan de la mejor forma con la publicidad y brindan una experiencia nueva e integral** a la persona o visitante de un sitio web.

Se pueden encontrar por lo general en sitios con mucho contenido como periódicos, portales de revistas etc.

Formatos de anuncios en compra programática: vídeos



Estos anuncios se cargan de forma muy similar a una imagen o un banner, pero estos **se muestran en un reproductor de vídeo** en un sitio web determinado.

2. Razones para hacer compra programática

Acceso a un inventario amplio y cobertura mayor



Posibilidad de optimización y segmentación específica

The image shows a screenshot of the EL MUNDO website homepage. The date is Thursday, November 24, 2016. The main navigation bar includes categories like España, Opinión, Internacional, Economía, Deportes, Sociedad, Cultura, Ciencia, and Tecnología. Below the navigation, there are four featured news articles with their respective authors and comment counts. A large advertisement for Black Friday is prominently displayed on the right side, circled in pink. The ad features the text 'BLACK FRIDAY' in large, glowing letters, 'HASTA EL 27 DE NOVIEMBRE', and a 'COMPRAR' button. The EL MUNDO logo is visible at the top center of the page.

Jueves . 24 de noviembre de 2016

EL MUNDO

España América Suscríbete Iniciar sesión

EM España Opinión Internacional Economía Deportes Sociedad Cultura Ciencia Tecnología Más Suscríbete

"El único juicio es el del Todopoderoso"
SERGIO ASPAS | Valencia 5

El blanqueo del sepulcro de Rita
ARCADEI ESPADA 20

Estatua derribada, mujer sola
LUCÍA MÉNDEZ | Madrid 11

Rita Barberá rodeada de odio
RAÚL DEL POZO 54

Baleares reclamará pisos vacíos a sus dueños para alquiler social
DANIEL ÁLVAREZ | Palma 3

¿Por qué se equivocan las encuestas?
IRENE HOEZ, VELASCO | Madrid 2

La falta de anestesistas obliga a suspender operaciones en Andalucía
SILVIA MORENO | Sevilla 29

Mi mujer motera se disfrazó de ninja y me pegó dos tiros...
PACO REGO 27

PUBLICIDAD

BLACK FRIDAY

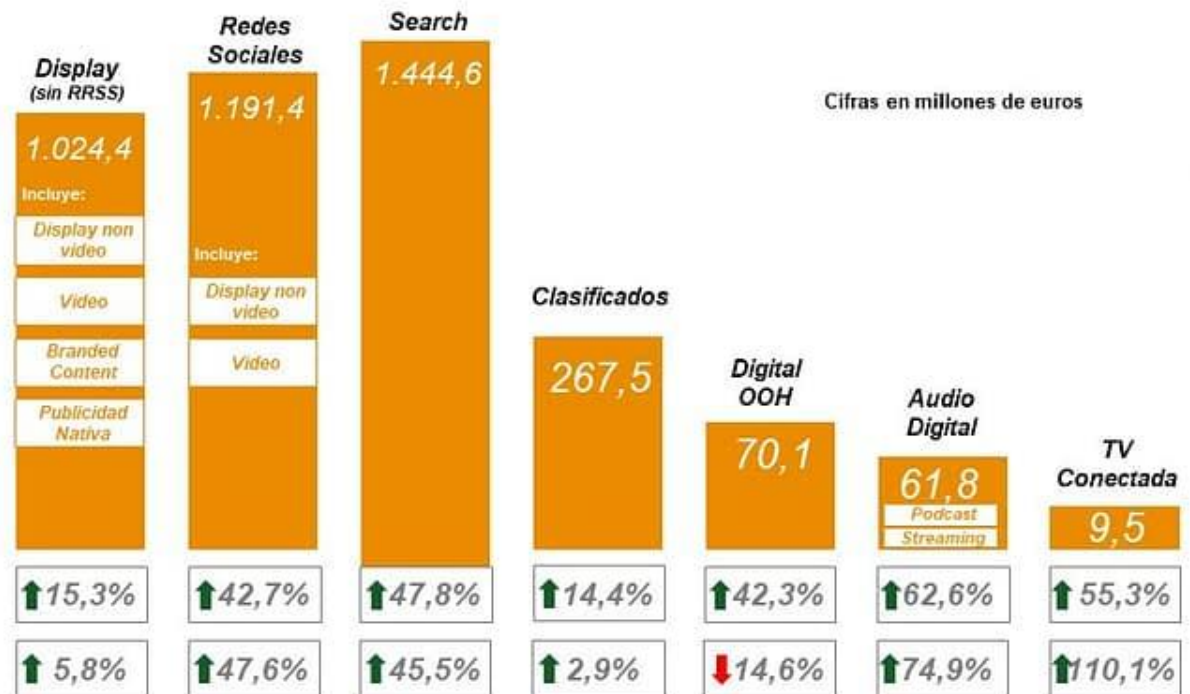
HASTA EL 27 DE NOVIEMBRE

COMPRAR

Ahorro en costes de inversión

Resultados 2021

La inversión en Publicidad Digital supera los 4.000 M€



Estudio de Inversión Publicitaria en Medios Digitales 2021

Patrocinado por:



Realizado por:



Retargeting y personalización



Es un complemento a la estrategia de marketing digital



3. Plataformas de compra programática

Las más recomendadas

Google Marketing Platform

[Para pequeñas empresas](#)

[Para grandes empresas](#)

[Blog](#)

[Partners](#)

[Ayuda](#)

Display & Video 360

[Introducción](#)

[Ventajas](#)

[Funciones](#)

[Iniciar sesión en Display & Video 360](#)

[Contactar con Ventas](#)

Tome el control de sus campañas

Gestione todos los aspectos de las campañas de su empresa, como planes de medios, desarrollo de creatividades, medición y optimización, con una sola herramienta que le ayudará a trabajar más eficientemente.

[Contactar con Ventas](#)



Las más recomendadas

amazon ads

Productos

Sectores

Aprender

Socios



Iniciar sesión

Regístrate

Amazon DSP

Tu marca en lugares nuevos.

Empezar



Las más recomendadas

CRITEO

Soluciones ▾

Productos ▾

Tecnología ▾

Casos de éxito

Recursos ▾

Blog



Mi cuenta

Empezar

CRITEO AI ENGINE

Diseña campañas publicitarias más inteligentes.

Crea anuncios hiperrelevantes personalizados para cada cliente, presentados en el momento perfecto y optimizados para conseguir resultados, todo ello con la potencia de la Inteligencia Artificial.



¿QUÉ ES EL CRITEO AI ENGINE?

Tecnología de machine learning

Las más recomendadas



INFINIA

FROM AUDIENCES TO PEOPLE

Otras opciones



Información y Consultas en
masempresas.cea.es



/CEA.es



@CEA.es_



/CEA.es



[linkedin.com/in/fjvazquez](https://www.linkedin.com/in/fjvazquez)

[@fjvazquez86](https://www.instagram.com/fjvazquez86)

Financiado por:



CEA
Confederación de
Empresarios de Andalucía



Junta de Andalucía
Consejería de Transformación Económica,
Industria, Conocimiento y Universidades

Información y Consultas en
masempresas.cea.es



/CEA.es



@CEA.es_



/CEA.es



Financiado por:



Coraboran:

